

## CODICE ETICO Champagne Social Club APS

### PREAMBOLO

Lo Champagne Social Club APS nasce dall'idea che il vino — e in particolare lo Champagne e i Metodo Classico — non siano semplici bevande, ma **culture liquide**, strumenti di relazione, curiosità, scoperta e convivialità. Ogni calice racconta una storia: di territori, di artigiani, di gesti antichi e di sensibilità moderne. Il nostro compito, come comunità, è custodire questo patrimonio e condividerlo con attenzione, rispetto e autenticità.

L'Associazione si fonda sul valore dell'incontro: sedersi a un tavolo, assaggiare insieme, confrontarsi con passione e leggerezza, crescere attraverso esperienze culturali ed enogastronomiche che generano socialità, amicizia e consapevolezza. La nostra identità è fatta di ascolto, curiosità, apertura, educazione al gusto e all'equilibrio.

In questo percorso collettivo, assumiamo un impegno fondamentale: **bere consapevolmente**.

Per noi *bere consapevolmente* significa:

- vivere la degustazione come esperienza di conoscenza e non di eccesso,
- rispettare il proprio stato psicofisico e quello degli altri,
- mantenere sempre uno stato di coscienza equilibrato, lucido e non alterato,
- comprendere che l'Associazione promuove la cultura del vino, non l'abuso,
- ricordare che la qualità dell'esperienza prevale sempre sulla quantità.

Ogni attività sociale — degustazioni, cene, viaggi, incontri — è pensata per esaltare il valore culturale del vino, non per incentivarne il consumo incontrollato.

Bere con moderazione è un atto di rispetto: per sé stessi, per gli altri Soci, per i produttori, per i luoghi che ci ospitano e per l'immagine dell'Associazione.

Questo Codice Etico rappresenta il nostro impegno comune a custodire un ambiente sereno, elegante, inclusivo e responsabile, dove lo Champagne non è mai un pretesto, ma un linguaggio: un modo per raccontare chi siamo, insieme.

### 1. Premessa e Finalità

Il presente Codice Etico definisce i principi, i valori e le regole di comportamento che guidano tutte le attività del **Champagne Social Club APS** (di seguito "Associazione").

Esso integra e attua quanto previsto dallo **Statuto** e richiama i valori di riferimento propri delle associazioni culturali ed enogastronomiche, ispirandosi ai principi di correttezza, rispetto, trasparenza, inclusività e responsabilità sociale.

Il Codice è vincolante per:

- Soci
- Organi sociali (Assemblea, Consiglio Direttivo, Presidente, ecc.)
- Accompagnatori
- Volontari
- Collaboratori e partner che operano a qualunque titolo con l'Associazione.

L'obiettivo è garantire un ambiente associativo sereno, accogliente, culturalmente stimolante e rispettoso della dignità di ogni persona, nonché una gestione delle attività conforme alle norme del **Codice del Terzo Settore**.

# CHAMPAGNE SOCIAL CLUB

## 2. Valori Fondamentali

### 2.1 Cultura e qualità

L'Associazione promuove la cultura enologica e alimentare – con particolare riferimento allo Champagne e ai vini Metodo Classico – come strumenti di conoscenza, socialità e valorizzazione del territorio.

Ogni attività deve riflettere cura, competenza, sobrietà e attenzione alla qualità delle informazioni e delle esperienze proposte.

### 2.2 Inclusività e rispetto

Ogni persona deve essere trattata con rispetto, indipendentemente da genere, etnia, cultura, professione, opinioni.  
Non sono ammessi:

- discriminazioni,
- comportamenti denigratori,
- aggressività verbale,
- molestie,
- atteggiamenti che possano recare imbarazzo o danno all'immagine dell'Associazione o dei suoi membri.

### 2.3 Socialità e spirito di comunità

L'Associazione nasce per creare occasioni di incontro, dialogo, condivisione e amicizia.

Ogni Socio contribuisce a un clima positivo favorendo partecipazione, apertura e collaborazione.

### 2.4 Integrità e trasparenza

L'Associazione agisce nel pieno rispetto della legge e dello Statuto.

I Soci e gli organi devono garantire correttezza nella gestione delle attività, delle risorse e delle informazioni, evitando qualsiasi abuso o uso improprio del nome dell'Associazione.

### 2.5 Volontariato responsabile

Il contributo volontario è libero, spontaneo e gratuito.

Ogni volontario agisce nell'interesse dell'Associazione, con serietà e affidabilità, rispettando incarichi, ruoli e procedure.

## 3. Regole di Comportamento dei Soci e degli Accompagnatori

### 3.1 Impegno e responsabilità

I Soci e Accompagnatori :

- osservano il Codice, lo Statuto e le delibere degli organi sociali,
- contribuiscono in modo corretto alla vita associativa,
- mantengono atteggiamenti rispettosi e collaborativi.

### 3.2 Partecipazione agli eventi

Durante attività e appuntamenti sociali, i Soci e Accompagnatori devono:

- rispettare orari, modalità d'iscrizione e eventuale *dress code*,
- osservare le indicazioni organizzative,
- evitare comportamenti che possano disturbare lo svolgimento degli eventi o danneggiare persone, strutture o materiali.

È vietato partecipare agli eventi senza avere regolarmente versato la quota di partecipazione, ove prevista.

### 3.3 Comunicazione e uso dei social

Nella comunicazione interna ed esterna, inclusi social network e chat:

# **CHAMPAGNE SOCIAL CLUB**

- si utilizza un linguaggio educato e rispettoso,
- si evita ogni forma di polemica pubblica lesiva dell'Associazione o dei Soci,
- non si diffondono informazioni non verificate o sensibili.

Il Consiglio Direttivo si riserva di intervenire in caso di violazioni.

## **3.4 Tutela del nome e dell'immagine dell'Associazione**

È vietato utilizzare il nome, i loghi o il ruolo associativo per scopi personali, commerciali o diversi da quelli istituzionali.

## **3.5 Rapporti con strutture partner, produttori e ospiti**

Durante visite, degustazioni o attività esterne, i Soci rappresentano l'Associazione.  
Sono pertanto tenuti a comportamenti adeguati e rispettosi.

## **4. Ruolo e Comportamento degli Organi Sociali**

### **4.1 Consiglio Direttivo**

Il Consiglio Direttivo:

- agisce nell'interesse dell'Associazione,
- opera in trasparenza,
- garantisce un processo decisionale equo e documentato,
- mantiene riservatezza sulle informazioni trattate,
- promuove coerenza, qualità organizzativa e correttezza amministrativa.

### **4.2 Presidente**

Il Presidente:

- rappresenta l'Associazione,
- garantisce esecuzione delle deliberazioni,
- favorisce un clima inclusivo e partecipato,
- previene conflitti e promuove comportamenti coerenti con il Codice.

### **4.3 Conflitti di interesse**

Qualsiasi situazione potenzialmente idonea a influenzare indipendenza o imparzialità deve essere dichiarata tempestivamente e gestita con trasparenza.

## **5. Collaboratori, Partner e Fornitori**

Chi collabora con l'APS deve condividere i suoi valori.

Sono privilegiati soggetti che garantiscono:

- correttezza professionale,
- trasparenza,
- coerenza con le finalità associative,
- rispetto delle norme di tutela dei consumatori, della privacy e della corretta comunicazione enologica.

Non sono ammessi rapporti con soggetti che possano arrecare danno all'immagine o alla reputazione dell'Associazione.

# CHAMPAGNE SOCIAL CLUB

## 6. Privacy e Riservatezza

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e secondo quanto previsto dallo Statuto.

I Soci e i volontari sono tenuti alla riservatezza su:

- dati degli altri membri,
- informazioni interne,
- contenuti organizzativi non destinati alla divulgazione pubblica.

## 7. Violazioni e Procedure Disciplinari

La violazione del presente Codice costituisce comportamento contrario ai doveri del Socio e può comportare:

- richiamo scritto,
- sospensione temporanea,
- esclusione dall'Associazione (secondo le procedure previste dallo Statuto).

Il Consiglio Direttivo:

1. riceve eventuali segnalazioni,
2. valuta i fatti,
3. ascolta il Socio interessato,
4. formula una proposta di provvedimento all'Assemblea, quando previsto.

La procedura garantisce sempre:

- diritto di difesa,
- proporzionalità,
- equità,
- tracciabilità delle decisioni.

## 8. Approvazione, Diffusione e Aggiornamento

Il Codice Etico:

- viene introdotto all'atto di costituzione del Club
- viene approvato in modifica dall'Assemblea dei Soci,
- è pubblicato sul sito o reso disponibile ai Soci e Accompagnatori,
- deve essere accettato da chi aderisce all'Associazione,
- può essere aggiornato su proposta del Consiglio Direttivo o dell'Assemblea.